

Upute za pripremu kampanje na Invento Net™ platformi

Čestitamo! Odlučili ste se za distribuciju svojih poruka preko Invento Net™ mreže za emitiranje mobilnih sadržaja. Ovaj vodič će vam pomoći da implementaciju procesa sprovedete što jednostavnije kao i da maksimizirate uspješnost kampanje prateći ove jednostavne korake.

Uvod

Šta je Bluetooth® / ukratko:

Bluetooth® bežična tehnologija je najjednostavniji, i najbrži način za slanje sadržaja direktno na mobilne telefone i ostale mobilne uređaje koji imaju integriranu ovu funkciju.

To je **globalni standard za bežično povezivanje uređaja** kao što su mobilni telefoni, računala, automobili, stereo slušalice, MP3 player i više od toga. Ugrađena je u više od dvije milijarde mobilnih uređaja, već i taj broj stalno raste sa preko dvanaest miliona kupaca novih uređaja svaki mjesec.

Invento Media Group je razvio jedinstvenu Bluetooth® marketinšku platformu koja Vam omogućava prijenos informativnih ili promotivnih poruka direktno na mobilne telefone **bez obzira na model, tip, proizvođača mobitela ili čak operatera GSM mreže.**

ORB™ serija uređaja koristi Bluetooth® bežičnu tehnologiju u procesu prijenosa mobilnih sadržaja kako bi ono uvijek bilo brzo, sigurno i besplatno za korisnike.

- Preuzimanje sadržaja se obavlja između 5 i 25 sekundi ovisno o veličini sadržaja
- Invento Net pruža efektivni domet svake ORB jedinice čak i do 750 m
- Mobilni uređaji trebaju imati uključenu „vidljivost“ prema svima i **odobriti download zahtjev** kako bi prijenos bio uspješan

Kako funkcionira Invento™ Net:

Invento™ Net je virtuelna mreža uređaja (ORB-ova) za emitiranje mobilnih sadržaja raspoređenih na strateškim lokacijama, pješačkim zonama, trgovima, centrima i sl. ORB jedinice su u stalnoj vezi sa centralnim serverom u kontrolnom centru naše kompanije putem GPRS-a ili interneta. Kontrolni server kontrolira i upravlja svakom ORB jedinicom čineći tako inteligentnu interaktivnu mrežu za oglašavanje Vama na raspolaganju.

Naša infrastruktura, alati za upravljanje kampanjama i tehnologija za generiranje statističkih izvještaja omogućuje real-time kreiranje i kontrolu uspješnosti kampanje.



Brza checklista

#1. Odaberite lokaciju:

Izaberite lokacije za implementiranje kampanje Vaša kampanja može biti implementirana na dio postojećih lokacija Invento Net mreže ili možete odabrati nove lokacije koje će efikasije zadovoljiti Vaše potrebe i imati očekivani rezultat, Invento Net mobilnu mrežu za jednokratni događaj ili za trajnu instalaciju. U svakom slučaju, trebali biste odabrati lokacije koje Vaša ciljna publika najčešće posjećuje i provodi najviše vremena.

Pogledajte dio «Odabir lokacije» za više informacija o izboru lokacija pogodnih za pmaksimiziranje uspješnosti kampanje.

#2. Napravite prateće materijale / obavještenja:

Vaša ciljna publika mora znati o vašoj kampanji. Kada korisnik stigne na lokaciju, tamo bi trebala biti jasna obavijest koja indicira **prisutnost usluge i besplatnih sadržaja**. Ovo mogu biti tradicionalni printani ili digitalizirani mediji. U svakom slučaju, to je važno za poziv na akciju, kako bi bio jasan i uvjerljiv.

Pogledajte dio «Prateći promo materijali» kako bi Vaš poziv na akciju imao jak efekat.

#3. Izradite mobilni sadržaj:

Uspjeh kampanje će ovisiti o tome koliko je uvjerljiv sadržaj za Vašu ciljnu publiku. Možete adaptirati postojeće sadržaje namijenjene drugim medijima ili možete izraditi posebne sadržaje specifične za upotrebu na mobilnim aparatima. U svakom slučaju, važno je shvatiti da je mobilni telefon potpuno novi medij. Ako se koristi pravilno, to može rezultirati kao najefektniji i najinteraktivniji način da doprete do svoje ciljane publike. To može biti osnovna jednosmjerna komunikacija ili napredna dvosmjerna komunikaciju sa Vašim korisnicima.

Pogledajte dio «Mobilni sadržaji» kako bi dobili precizne smjernice i upute o tome kako pripremiti Vaš mobilni sadržaj.

#4. Izmjerite rezultate kampanje:

Invento pruža detaljnu statistiku emitiranja sadržaja tokom kampanje i nakon završetka. Koristite ove statističke podatke i proučite ih kako bi s vremenom razumjeli ono što radite dobro ili (ne tako dobro) za trenutnu kampanju i za buduće kampanje.

Pogledajte dio "Kako čitati statističke izvještaje" za bolje pojašnjenje metrike kampanje.

#5. Dodite nam ponovo :)

#1. Odaberite lokaciju:

ORB™ jedinice mogu emitirati sadržaj na mobilne telefone korisnika sa novijim modelima mobitela (BT V 2.0) na udaljenostima i **do 750m radijusa** (line of sight, mjereno u uslovima optičke vidljivosti oba uređaja) u bilo kojem smjeru dok korisnici sa starijim verzijama (V 1.0) će moći dobiti Vaše poruke na nešto manjim udaljenostima do 500m radijusa (line of sight, mjereno u uslovima optičke vidljivosti oba uređaja).

ORB™ jedinice treba postaviti što bliže obavještenjima o postojanju usluge i downloada besplatnog sadržaja, na visini preko 2,5m zbog što bolje pokrivenosti signalom.

Za velike lokacije kao što su terminali, stajališta, aerodromi, trgovi ili veliki maloprodajni objekti, Invento tim će raditi dizajniranju mreže ORB™ jedinica kako bi postigli što učinkovitiju bežičnu pokrivenost baziranu na uzorcima prometa prolaznika. Anкета može biti izvedena tokom procesa implementacije kako bi pronašli interesne zone i najprometnije tačke.

Također, možemo birati i efektivni domet pokrivenosti i emitiranja ORB™ jedinica koji će se koristiti na manjim lokacijama kao što su maloprodajne trgovine, kafići, klubovi ...

#2. Prateći promo materijali:

Kreativni i jasno istaknuti pozivi na akciju, tj. obavještenja o postojanju usluge i dostupnosti downloadiranja besplatnih sadržaja, rezultirat će većim odzivom / response rate-om tj. većim brojem primljenih poruka kao i većom stopom aktivnih Bluetooth uređaja u okruženju. Poziv na akciju ili obavještenje je neophodno kako bi obavijestili potrošača na dostupnost ponude, sadržaja i uputili ih na uključivanje njihovih Bluetooth uređaja - mnogi uređaji nemaju Bluetooth™ uključen po defaultu. Lokacije na kojima se vrši kampanja trebaju imati jasan poziv na akciju.

Primjeri uspješnog koncepta obavještenja:

Boldirane i jednostavne upute su najbolje za hvatanje pažnje prisutnih potrošača. Ističući riječ '**slobodan**', '**besplatan**', '**free**', kao i oglašavane imena brand-a i sadržaja koji je dostupan za download su veoma važni.

Primjeri:

«**Uključite Bluetooth i preumite besplatne ringtoneve**»

«**Uključite Bluetooth za besplatne ponude trgovačkog centra**»

«**Skinite novu pjesmu. Uključite Bluetooth**»

«**Uključite Bluetooth i učestvujte u nagradnoj igri**»



Upute za izradu mobilnih sadržaja

Single file sending vs. Multi file sending (pojedinačne i grupne medijske datoteke)

Invento™ Net mreža može isporučiti pojedinačne medijske datoteke, uključujući slike, wallpapere, kupone, melodije, mp3, videa i Java igre.

Pored pojedinačnih, Invento™ Net mreža može emitirati interaktivni paket višestrukog sadržaja, informacija i interaktivnih komponenti, isporučenih zajedno kao grupna multimedijalna datoteka.

Grupna multimedijalna datoteka može biti i Java aplikacija pohranjena u memoriji mobilnog telefona krajnjeg korisnika koju može kasnije ponovo pogledati ili izbrisati u bilo koje vrijeme.

Također, dodatni sadržaji mogu biti dostupni za download putem grupnih datoteka, preko Bluetooth-a, ako je krajnji korisnik u blizini ORB jedinica.

Rotirajte sadržaje:

Za kampanje koje traju duže vrijeme, preporučujemo periodično rotiranje kroz više različitih sadržaja tako da ponovni posjetitelji lokacije uvijek imaju nove sadržaje za download. Invento™ Net mreža ima integriran sistem koji automatizira proces rotacije sadržaja.

Isporučite nešto "više" od reklame:

Isporuka mobilnih sadržaja je osobno iskustvo, i na dopuštenju zasnovan način komunikacije. Kao takva, nije nužno i najbolji kanal za isporuku jedne klasične komercijalne poruke ili reklama koja nije zabavna ili zanimljiva za krajnjeg korisnika.

Invento Net može biti odličan kanal za isporuku **ekstra ekskluzivnih i zabavnih sadržaja koji nisu dostupni putem drugih medija.**

Primjer klasičnog mobilnog sadržaja Jpeg AMD & HP kampanja

Tehničke osobine dizajna mobilnih sadržaja koje nam trebate dostaviti:

Single file sending (pojedinačne multimedijalne datoteke)

Slike, Wallpaper-i i kuponi:

- Obezbijedite 2 grafička mastera u 176 x 220 pixela

i 240 x 320 pixela rezoluciji

- Koristite opisna imena fajlova za svaku sliku (npr. inventoigra.jpg). Prvih 7 slova texta treba biti u lowercase-u i uključivati ime branda ili oglašavanog proizvoda. U nazivu slike ne smije biti praznih mjesta (space) već koristite tacke ili crtice kako bi odvojili dvije riječi.

Primjeri:

0 invento.psd
x Invento240x320.psd
0 pozoriste.psd
x plakatb1premijerapozoriste.psd

FORMAT: PSD, CDR

Video zapisi i animacije:

- Za svaki video koristite opisno ime (npr. redbullvideo.mov). Ime fajla bi trebalo ukazati na oglašavani brand ili proizvod i ograničeno je na 15 karaktera.
- Veličina fajla ne bi trebala prelaziti 500KB ili približno 30 sekundi trajanja.
- Fajl treba biti u 3GP formatu prije prijave i slanja u Invento.
- Fajl treba biti isporučen u rezoluciji od 176 x 144 piksela. Ako je video je isporučen u widescreen formatu ili letterboxu, bit će prilagođen ispravnom omjeru za upotrebu na mobilnim uređajima.
- Za programe, treba biti poslana i umanjena slika (128 x 128 piksela ili manje).
- Slika može biti fotografija iz video klipa, album, ili bilo koji drugi vizualni prikaz sadržaja.

Audio zapisi i ringtonovi:

- za svaku numeru koristite opisno ime (npr. BistraVoda.mp3) i umanjenu sliku 128 x 128 ili manje, koja će vizualni ilustrirati audio zapis ili ringtone (npr. naslovnica albuma)
 - Veličina fajla ne bi trebala prelaziti 500KB ili približno 30 sekundi trajanja.
- FORMAT: Mp3



Multi file (grupne multimedijalne datoteke)

Igrice i Java aplikacije:

- .JAD, .JAR fajlovi za mobitele plus listu podržanih uređaja (supported device list) u XML formatu.

Gornji banner:

- Dostavite i glavni grafički banner kanal 800 x 200 piksela
FORMAT: PSD, CDR

Pozadinska slika (background):

- Pozadinske slike moraju biti 176 x 220 piksela ili 240 x 320 pixels, a ključne slike 176 x 200 pixela.

Veličina ekrana i grafički izgled:

- Dostavite nacrt ili wireframe (izgled, raspored glavnog menija i raspored i izgled dodatnih stranica).
FORMAT: PSD, CDR

Buttons/ navigacijske tipke i text:

- treba dostaviti u 240 x 240 pixela rezoluciji
FORMAT: PSD, CDR

Slike i text:

- Slike i text na vrhu pozadinske slike se mogu pomicati samo vertikalno (ne i horizontalno)
FORMAT: PSD, CDR

Događaji i rasporedi:

- Invento će Vam dostaviti semlove fajlova za događaje i rasporede
FORMAT: .vcal, .vcard, XML, CSV, XLS, XLSX

Uvod / Intro(opcijelno):

- Ukoliko želite uključiti uvod u sadržaj mobilne aplikacije slijedite upute u nastavku.

Uvodni video:

- Molimo dostavite 10-20 sekundni uvodni video
- U cilju povećanja broja podržanih uređaja molimo uključite materijale za slajdova detaljan prikazane u nastavku.
FORMAT: 3GP

Uvodni slideshow:

- Za slajdove, molimo dostavite nam 10 statičnih slika (176 x 144 pixela) i dokument koji ocrtava redosljed i vrijeme prikazivanja za svaku sliku. Slajd također ne bi trebao trajati više od 10 - 20 sekundi.
FORMAT: PSD, CDR

Click 2 Call:

- Dostavite nam telefonski broj koji korisnik bira pritiskom na link u aplikaciji (npr. 033 111 222)
- Koristite opisni tekstualni link koji prati telefonski broj ili grafičku tipku koja će biti umjesto teksta.

Click 2 web:

- Dostavite URL koju treba linkovati u aplikaciju i otvoriti kada korisnik pritisne tipku sa linkom (npr. www.invento.ba)
- Koristite opisni tekstualni link koji prati Url (npr. Klikni i pogledaj novu ponudu online) ili grafičku tipku koja će biti umjesto teksta.

ROK za predaju materijala:

- Originali sadržaja bi trebali biti dostavljeni u Invento najmanje **3 sedmice prije datuma početka kampanje.**

Opis sadržaja:

- Molimo dostavite i popis sadržaja i popratne informacije (opisi, umanjene slike, URL-ove i sl.)

FORMAT: TXT, DOC, XLS, PDF

Način dostavljanja materijala:

- Sadržaje manje težine možete poslati emailom kao attachment na info@inventomediagroup.ba
- Sadržaje veće težine treba uploadovati direktno na Invento FTP stranicu.

Molimo kontaktirajte nas za informacije oko uploadovanja na FTP server. Video i muzičke fajlove; audio datoteke koje su prevelike za e-poštu (10MB +) ili za FTP stranice (150mb +) treba poslati na DVD / CD Rom-u. Molimo kontaktirajte nas za poštansku adresu.

Upali Bluetooth, budi u igri

Kako čitati statistički izvještaj:

Šta možete očekivati u statističkom izvještaju i značenje metričkih podataka.

- Obično statističke izvještaje možete očekivati na zahtjev u roku 6 radnih dana. Detaljniju, prilagođenu ili učestalo izdavanje izvještaja se mogu dostavljati na zahtjev (modeli uređaja proizvođač itd.) uz obračun dodatnih troškova.

Elementi izvještaja:

Ukupan broj poruka: označava ukupan broj emitiranih i primljenih poruka za vrijeme trajanja kampanje

Prihvaćeni zahtjevi: korisniku je emitiran upit za prijem sadržaja. Korisnik je odobrio upit i **sadržaj je isporučen** na mobilni uređaj.

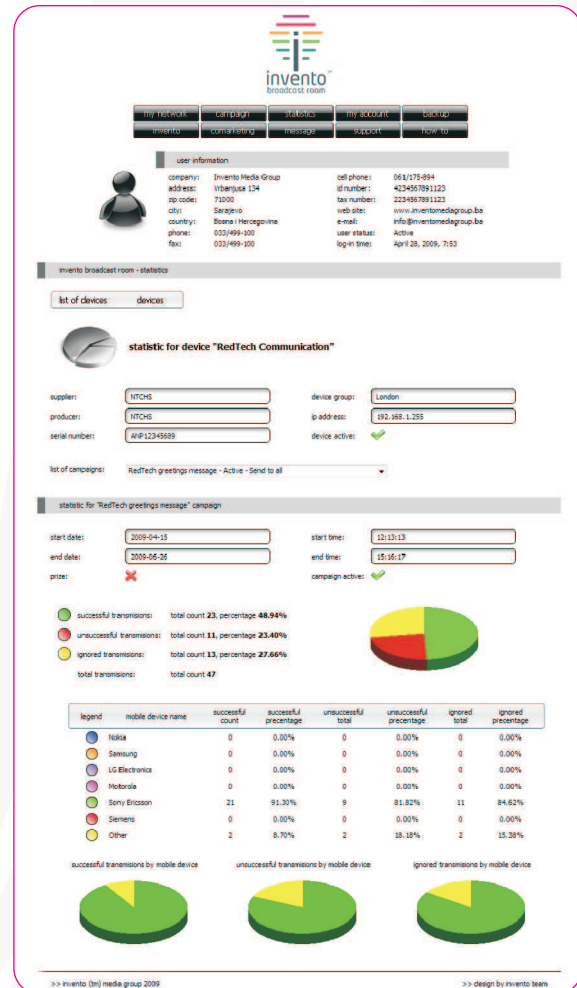
Odbijeni zahtjevi: korisniku je emitiran upit za prijem sadržaja. Korisnik je odbio upit i **sadržaj nije isporučen** na mobilni uređaj.

Ignorirani zahtjevi: korisniku je emitiran upit za prijem sadržaja. Korisnik je ignorirao upit i **sadržaj nije isporučen** na mobilni uređaj.

Prosječan broj upita: korisnik je ignorirao upit za prijem sadržaja, sve dok je u dometu, sistem i dalje emitira upit sve dok korisnik isti ne prihvati, odbije ili dok ne izane iz dometa.

Primit ćete kumulativni izvještaj za cijeli period trajanja kampanje, izvješća o praćenju svih lokacije i svih pojedinačnih datuma su uključena. Izvještaj sadržava grafičke i tabelarne prikaze prikupljenih podataka.

Invento Broadcast Room™ v1





invento zona

www.inventomediagroup.ba

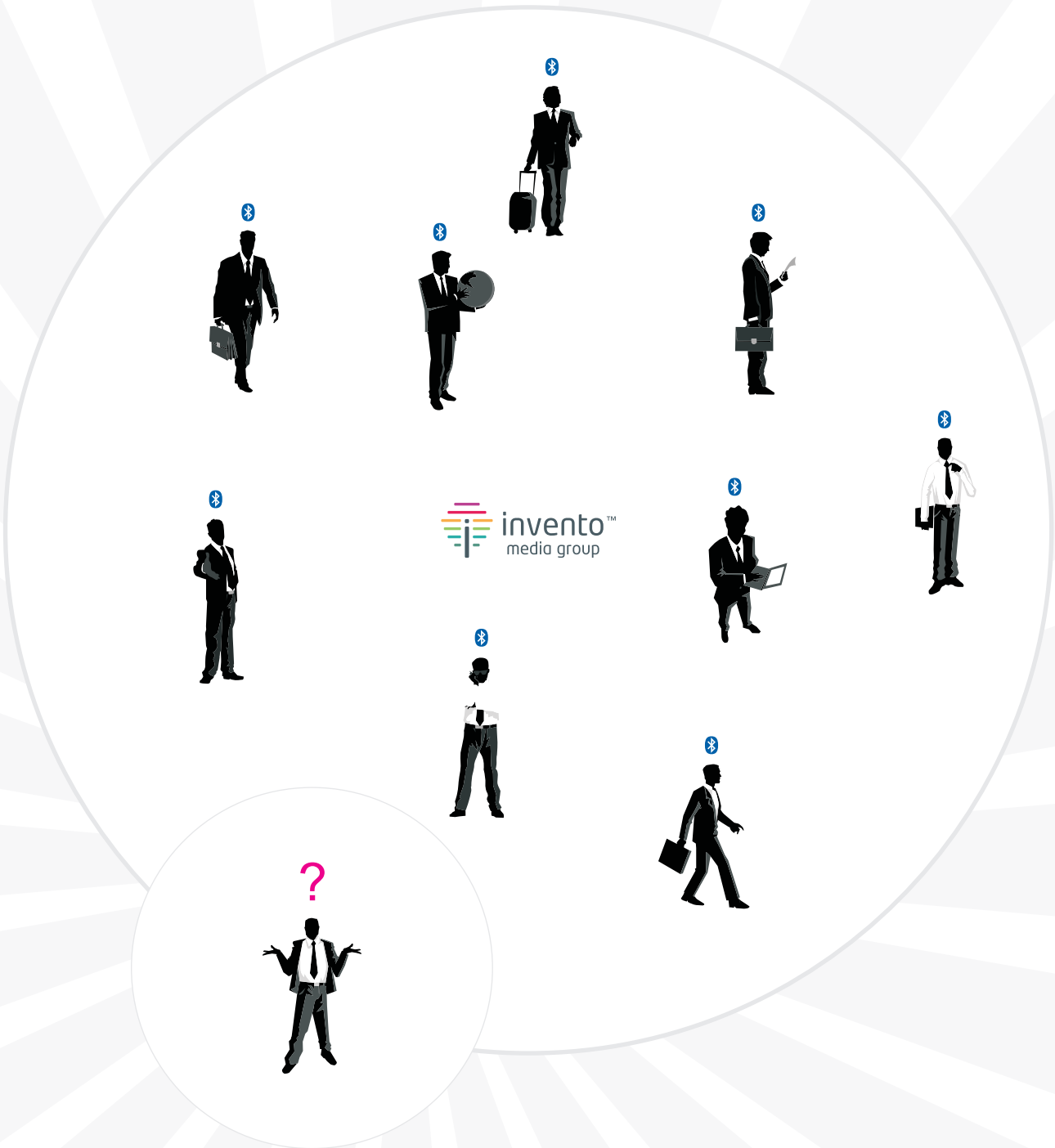
upalite bluetooth
i preuzmite besplatne sadržaje :)

Bilješke:



Bluetooth®

oglašavajte se na vodećoj platformi za Bluetooth® marketing na tržištu



www.inventomediagroup.ba

Invento Media Group d.o.o.; Vrbanjuša 134; 71000 Sarajevo; BiH; T/F: 033 441 900; M: 062 177 771; info@inventomediagroup.ba ; www.inventomediagroup.ba

Sva prava pridržana © Invento Media Group d.o.o. Sarajevo 2009.