

Objava za medije:

„Mini Magazin“ - predstavljen novi bh brend i razvojni planovi prvog Bluetooth magazina na svijetu. Udružene snage bh kompanija na polju komunikacija i telekomunikacija.

Datum objave: 02.06.2010

Sarajevo 02.06.2010 – Invento Media Group, regionalni lider u razvoju platformi za napredno mobilno tržišno komuniciranje upotrebom Bluetooth tehnologije, u saradnji sa Europlakat najvećom OOH kompanijom u zemlji i regionu, Invento BL, Depo, RSG1, TVSA i Business magazin kao i drugim renomiranim kompanijama i nevladinim organizacijama iz oblasti informacionih i telekomunikacionih tehnologija u BiH i regionu predstavili su novi bh proizvod i brend.

„Mini Magazin“ prvi besplatni Bluetooth® magazin na svijetu.“

Mini Magazin je nastao kao proizvod dugogodišnjeg istraživanja i razvoja te iskustava koje su uložili partneri i stručni saradnici okupljeni oko projekta. Cilj projekta Mini Magazina je popularizacija usluga javnog i komercijalnog informiranja i komunikacija upotrebom besplatne Bluetooth® tehnologije te njegovo uspješno pozicioniranje na domaćem i globalnom tržištu kao 100% domaćeg bh proizvoda.

Danas je javnosti predstavljen novi bh proizvod : „Mini Magazin“, prvi besplatni Bluetooth® magazin na svijetu koji će građani i turisti u posjeti Sarajevu, Mostaru, Tuzli i Banja Luci svakodnevno moći download-ovati direktno na svoje mobilne telefone. Besplatan download se vrši upotrebom Bluetooth® tehnologije, na označenim (Bluetooth friendly) lokacijama u gradu.

U BiH, Invento Media Group svoje proizvode i usluge – platforme za napredno mobilno komuniciranje upotrebom Bluetooth® tehnologije - distribuira i stavlja na raspolaganje svim građanima i posjetiteljima na preko 12 lokacija u Sarajevu, 10 u Banja Luci, Tuzli, Mostaru i uskoro i Zenici. Invento i partneri projekta Mini Magazin planiraju značajno povećati postojeće kapacitete i u toku ove godine Bluetooth signalom pokriti i ostale ekonomske centre u BiH te omogućiti besplatan download Mini magazina i u tim gradovima.

Podsjećajući na početke razvoja Bluetooth komunikacijskih platformi, generalni direktor Invento Media Group BH g. Mustafa Mehmedić istaknuo je saradnju Invento Media Group sa Bluetooth Special Interest Group, EUTAC i SERDA projektima, Sarajevo Film Festivalom i partnerom u ovom projektu Europlakatom, te domaćim i inostranim stručnjacima zahvaljujući kojima je proizvodnja i sam proizvod znatno unaprijeđeni te se danas izvozi više od 50% ukupne proizvodnje.

Govoreći o razvojnim planovima Invento Media Group direktor za komunikacije i razvoj g. Sanjin Džonlić je istaknuo: „Upotreba novih tehnologija je prirodna i neizbježna evolucija medija za komuniciranje. Ekološka snaga i dobrobit su trenutno vidljive, a komunikacijski efekti precizni, mjerljivi i predvidljivi što predstavlja veliki napredak u oglašivačkoj industriji kod nas i u svijetu. Mali ekrani poprimaju sve veći značaj u socijalnim navikama modernog čovjeka i postaju primarni 1 na 1 medij za komuniciranje. Kao najpersonalniji tehnološki uređaj, mobilni telefon, preuzima osnovnu ulogu u izgradnji novih socijalnih struktura i mreža čiji razvoj mi podržavamo i unapređujemo.“

Za više informacija posjetite Facebook profil Mini Magazin ili www.inventomediagroup.ba

KEEP YOUR BLUETOOTH ON, GO GREEN.