

Savremene marketinške tehnike.

Veličina stvarno nije bitna

Mobilni telefoni – medijski kanal nove generacije 1 na 1 komuniciranja, ili zašto mali ekrani poprimaju veliki značaj u marketinškim planovima tržišnih lidera?

Htjeli mi to priznati ili ne, ispostavilo se da su mobilni telefoni osnovni asesoar modernog života. Možete li izaći iz kuće bez mobitela? Probajte. Mobiteli su komunikacijske spravice koje nam omogućavaju da ostanemo povezani sa porodicom, prijateljima ili kolegama bilo gdje da se nalazimo. Možemo se dopisivati sa svojim najmilijim u blizini ili na drugom kraju svijeta koristeći e-mail, SMS ili MMS poruke... Tako, gdje god bili svijet je uvijek sa Vama. Sve to je nemoguće uraditi bez male komunikacijske spravice zvane mobitel.

Kada uređaj koji je koristan i personalan kao mobitel povežemo sa savremenim marketinškim tehnikama rezultat bi trebao biti fantastičan. Tada on postaje svestrana komunikacijska platforma za uspostavljanje kontakta i izgradnju odnosa sa velikim brojem potrošača u pravo vrijeme na pravom mjestu, kada i kako mi to želimo.

Mobilni marketing je u upotrebi širom svijeta već više od deceniju a i kod nas u zadnje vrijeme. To je komunikacijski kanal koji uglavnom uključuje mobitele krajnjih korisnika, s jedne strane, i slanje različitih informacija kao što su tekstualne poruke koje informiraju prolaznike ili oglašavaju određeni proizvod ili uslugu, sa druge. Obično su to planirane akcije a ne sporadični pokušaji koje vidamo svako malo i koji vjerovatno još ne daju nikakve rezultate. Koliko je za nedostatak adekvatnog rezultata kriva tehnika i operativa toliko je kriva i kreativna koja treba u 150 slova reći SVE a svi bi nešto da dodaju. Promjene se dešavaju poslovi se prilagođavaju, ko se ne prilagodi, i to BRZO, postaće mali hrđavi šarafić koji škripi u velikoj uglancanoj tržišnoj mašini, budućnost mu je lako predvidiva. NEXT

Dakle, mobilni marketing povećava stopu udobnosti i efikasnosti uz precizne povratne informacija o svakoj pojedinoj interakciji. Upotreba mobilnih komunikacijskih alata i tehnika otvara neograničeni pristup specifičnoj komunikacijskoj niši koja je prisutna uvijek i svuda, pa čak i u krevetu dok spavamo. Emitiranje i masovna isporuka odabranih informacija direktno na mobilne telefone krajnjih korisnika kada i gdje mi to želimo i to potpuno besplatno za njih? Eko friendly, efikasno, udobno i ugodno.

Mobilna komunikacija se odvija u kontrolisanim uvjetima sa prilagodljivim parametrima koji omogućavaju odabir prikladnog vremena, mjesta, i načina, interakcije sa targetovanim korisnicima te gotovo trenutno mjerenje rezultata i usporedbe sa planiranim ciljevima. Mobilni marketing dodaje veliku vrijednost komunikacijskim naporima kompanije zbog svoje sposobnosti da isporuči pravu poruku do prave osobe na pravom mjestu u pravo vrijeme i da ne zaboravim, na pravi način.

Bluetooth marketing 101

Bluetooth marketing je jedan od oblika mobilnog marketinga i djeluje kao adekvatan način promocije ostavljajući slobodu izbora krajnjem korisniku da li će se uključiti u process komunikacije ili ne. Odgovarajući na upit na ekranu svog mobitela korisnik bira da li će biti dio promocije ili ne. Uvođenje krajnjih korisnika u proces promocije kroz različite interakcije je oduvijek bio mukotrpan posao.

Bluetooth kanal će to uveliko olakšati a kompanije će izvući veliku korist emitiranjem ciljanih i personaliziranih poruka masi krajnjih potrošača u vrijeme, na mjestu i na način na koji oni to žele.

Bluetooth marketing je pouzdan metod koji će proizvod predstaviti na nov, uzbudljiv i personalan način pažljivo odabranoj ciljnoj publici. Na ovaj način možemo posvetiti pažnju svakom korisniku i detaljno mu predstaviti proizvode, usluge ideje i koncepte te dobiti trenutnu povratnu informaciju o interesu, želji i volji da reaguje onako kako smo to i predvidjeli. Mogućnost prilagodbe i editovanja kampanje ad hoc u realnom vremenu dozvoljava korekcije i nadogradnje te pruža mogućnost brže reakcije na promjene i nepravilnosti na tržištu a sve kako bi što bolje zadovoljili potrebe.

Horizontalna distribucija interesantnih sadržaja omogućava domet komuniciranih poruka i izvan Bluetooth zona. Svako želi imati i podijeliti interesantnu sliku, animaciju, video ili pozadinu i ringtone za mobilni telefon sa svojim prijateljima, porodicom i kolegama.

Koristeći Bluetooth marketing otvara se mogućnost slanja informativnih i promotivnih materijala (slike tekst, audio, video, formulare...) o proizvodima i uslugama koje će korisnici sačuvati, poslati nekome, pročitati ili izbrisati. Slanje masovnih obavještenja targetovanim korisnicima će im pomoći da bolje razumiju oglašavane proizvode i dati im potreban poticaj kako bi taj proizvod i probali. Obavještanje potrošača u kratkom vremenu je veoma bitno ali ako to možete uraditi u realnom vremenu sa trenutnim povratnim informacijama vas će posao biti puno lakši, rezultati više od očekivanih a sve unutar budžeta.

Ukratko dostupni su nam kanali koji će olakšati i ubrzati isporuku komuniciranih poruka prema krajnjim potrošačima i pružiti dubok uvid u statističke podatke koje stoje iza svake pojedine interakcije omogućavajući nam pored informiranja i kreiranje potrošačkih baza, razvoj mobilnih CRM programa, "foot-tracking" (sistema za praćenje kretanja potrošača unutar objekta ili izvan njega)....

Bluetooth tehnologija se dokazala kao veliki korak naprijed i olakšanje u poslovanju i komunikacijskim procesima. Naredne generacije mobilnih platformi za komuniciranje će biti još kompleksnije i pružat će nam informacije o kojima danas samo sanjamo a sve iz udobnosti ureda ili doma a BiH ima dobre adute za učešće u toj tehnološkoj utrci.

Za više informacija o Bluetooth i mobilnom marketing pogledajte:

www.inventomediagroup.ba – službena stranica #1 bh. Bluetooth marketing agencije

www.bluetooth.com – službena stranica Bluetooth tehnologije

www.bluetooth.org – službena stranica Bluetooth Special Interest Group site

www.mmaglobal.com – službena stranica Mobile Marketing Association

Piše:

Sanjin Džonlić

VP/CMO

InventoMediaGroup.ba

Sanjin.dzonlic@inventomediagroup.ba