

Invento Media Group iz Sarajeva predstavnici BiH na Weekend Media Festivalu u Rovinju

Za trenutnu objavu

6.9.2010 godine, Sarajevo

Potvrđeno: Invento Media Group™ iz Sarajeva predstavnik BiH na prestižnom „Weekend Media Festival“ iz oblasti marketing komunikacija u Rovinju.

Invento Media Group, fullservice Bluetooth® oglašivačka kompanija iz Sarajeva predstavlja svoja dostignuća iz oblasti komunikacija i oglašavanja na ovogodišnjem „Weekend Media Festival“ koji će biti održan u periodu od 23. do 25. septembra u Rovinju, Hrvatska.

Predstavnici Invento Media Group iz Sarajeva generalni direktor Mustafa Mehmedić i Sanjin Džonlić, direktor za komunikacije i razvoj, predstaviti će posljednju inovaciju Invento kreativnog studija : Mini Magazin™ - prvi i jedini Bluetooth® magazin u svijetu namijenjen za čitanje na mobiteliima, kao i dostupne benefite Bluetooth® oglašavanja u Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj kroz kanal nove generacije 1 na 1 komuniciranja, informiranja i oglašavanja korisnicima u pokretu.

Donosimo Vam kratki pregled predavanja:

“Željeli mi to priznati ili ne, ispostavilo se da su mobilni telefoni osnovni dio modernog života.

Možete li izaći iz kuće bez mobitela? Probajte.

Mobiteli su komunikacijski uređaji koji nam omogućavaju da ostanemo u vezi sa porodicom, prijateljima i kolegama bilo gdje da se nalazimo. Kada uređaj koji je koristan i personalan kao mobitel povežemo sa savremenim marketinškim tehnikama, inteligentnim i interaktivnim komunikacijskim alatima, rezultat bi trebao biti fantastičan.

Predstavnici Invento Media Group™, fullservice Bluetooth® marketing kompanije iz Sarajeva, će se kroz kratku prezentaciju osvrnuti na razvoj mobilnih 1 na 1 kanala komuniciranja sa korisnicima upotrebom Bluetooth® tehnologije. Kroz primjere i studije slučajeva ponudiće unikatan uvid u internu strukturu i procese koji Bluetooth kanal za oglašavanje čine jedinstvenim oruđem svakog komunikacijskog plana.

“Mini Magazin – prvi Bluetooth magazin na svijetu” koji se u BiH i Hrvatskoj, upotrebom Bluetooth® bežične tehnologije, emitira na preko 250.000 unikatnih mobitela mjesečno, će biti centralna tema prezentacije kroz koju ćemo prikazati značaj Bluetooth mobilnog kanala u inovativnim marketinškim strategijama.

Zajedno sa svojim timom, direktor Invento Media Group Sarajevo g. Mustafa Mehmedić i g. Sanjin Džonlić, direktor za komunikacije i razvoj, su u proteklih nekoliko godina radili na razvoju i implementaciji komunikacijskih planova nekim od vodećih kompanija na području inteligentnog i inovativnog oglašavanja a posebno Bluetooth® oglašavanja kao što su Hewlett Packard, Coca-Cola, Red Bull, Sarajevo Film Festival, Grad Sarajevo, ComTrade Group, Heineken, Ronhill... “

Više informacija možete pogledati na <http://www.weekendmediafestival.com> i www.inventomediagroup.ba